COMMUNICATION

ANNEXE – PROGRAMME DE LA FORMATION
BRAND MARKETING & COMMUNICATIONS

Durée : 2 à 3 jours
Lieu : Paris, Hybride ou Digitale (formats présentiel et en visio-conférence disponibles)
Formateur : Yacine Bachiri
Nombre d'heures de formation : 10h à 15h

Jour 1, Module 1 : Comprendre le fonctionnement du Branding stratégique et Positionner son projet / sa marque.

10h45-12H45, Matin : Introduction au Marketing et à la Communication stratégique

- Savoir définir et différencier le Marketing, la Communication et le Branding
- Comprendre le processus de création / relance d'une marque et le positioning
- Comprendre le principe de ciblage client / audience
- Comprendre le fonctionnement du Marketing, de la Communication et du Branding au sein d'une stratégie d'entreprise « 360 »

13H45-16H45 Après-midi : Application du Marketing et de la Communication stratégique pour son propre projet

- Appliquer le processus de création d'une marque et le principe de positioning pour sa propre marque / projet en étant accompagné d'un expert
- Appliquer le principe de ciblage client / audience

17H, Après-midi : Validation des acquis

COMMUNICATION

Jour 2, Module 2, 3 et 4 : S'approprier les techniques de Content Marketing, Marketing Digital et Relations Publiques

11H-12H30, Matin : Théorie de la création de contenu et de la ligne éditoriale

- Savoir définir une stratégie de contenu
- Comprendre les bases du storytelling
- S'approprier les techniques de création de contenu à partir d'un iPhone
- Savoir monter et retoucher du contenu
- Savoir organiser un shooting / tournage professionnel

12H30-13H30, Matin : Théorie du Marketing digital

- Comprendre l'univers des Social Media (définition, tendances et conseils)
- Comprendre le Webmarketing (Comment créer, référencer et optimiser un site internet)

14H30-16H, Après-midi : Théorie des Communications

- Comprendre le fonctionnement des Communications
- Créer des partenariats impactants
- Créer des Relations Médias & Journalistes
- Créer des relations avec les influenceurs (non paid) et créer des collaborations commerciales avec les influenceurs (paid)

16H-17H, Après-midi : Point stratégique

- Mise au point stratégique après avoir vu le fonctionnement des différents outils stratégiques

17H, Après-midi : Validation des acquis

COMMUNICATION

Jour 3, Module 5 : Créer un plan d'actions stratégique de 6 mois à 1 an pour lancer ou relancer votre projet / marque

11H-13H, Matin : Construction du plan d'actions et conseils stratégiques

- Explication de la construction d'un plan d'actions impactant en se basant sur votre positionnement stratégique établi en début de formation
- Construction en autonomie de votre plan d'actions tout en bénéficiant du support d'un expert

13H-16H, Après-midi : Mise au point et analyse de votre plan d'actions par un expert

- Validation de votre plan d'actions et conseils de notre expert

16H, Après-midi : Validation des acquis

COMMUNICATION

A la fin de votre formation, nous vous transmettrons une liste de contacts privilégiés (prestataires, journalistes, agences, photographes…) vous permettant de mettre rapidement en application les techniques et stratégies acquises.

Vous aurez également accès à plusieurs outils de travail (templates et modèles) afin d'établir un plan d'actions ou créer des supports de communication efficaces.

Vous aurez enfin accès à une liste d'outils gratuits et payants recommandés afin de développer les techniques acquises.

L'ensemble de ces documents seront transmis à la fin de la formation et au règlement de la dernière échéance de paiement due. L'ensemble de ces documents sont soumis à la confidentialité établis dans votre contrat de formation préalablement signé.

Ce dont vous devez disposer afin d'assurer le déroulement de votre formation :

- Un ordinateur fonctionnel
- Une adresse gmail afin d'accéder à Google Drive
- Un carnet et un stylo (si besoin)
- Avoir réaliser un appel de préparation avant la formation avec le formateur

Tarifications :

- **Formation de 2 jours (présentielle, hybride ou digitale) : 1 000 EUR**
  Cette formation comprends le Module 1 et le Module 6
  Paiement par virement bancaire ou espèces accepté
  Facilités de paiement en 1, 2 ou 3 fois sans frais

- **Formation de 3 jours (présentielle, hybride ou digitale) : 1 500 EUR**
  Cette formation comprends les Modules 1, 2, 3, 4 et 5
  Paiement par virement bancaire ou espèces accepté
  Facilités de paiement en 1, 2 ou 3 fois sans frais